

PROGRAMME

“ES.Maroc.ORG – Programme intégré d’Economie Sociale pour les Organisations de la société civile au Maroc”

- Avec les Jeunes, pour les Jeunes-

1. Analyse du contexte et pertinence des activités

Selon le Haut-commissariat pour la programmation économique, au premier trimestre 2016 le chômage au Maroc a progressé. Le taux de chômeurs chez les jeunes est particulièrement alarmant dans la tranche d’âge entre 15 et 24 ans, puisqu’il a atteint le 41,5% dans le milieu urbain dans la période janvier-mars 2016. Le taux de chômage au niveau national représente 10% des actifs (soit 1,17 millions de chômeurs), dont 80% dans les zones métropolitaines, et il est également important de rappeler les données préoccupantes concernant le chômage intellectuel chez les jeunes marocains : 9,5% des diplômés des écoles ou des instituts de formation supérieure sont sans travail et le pourcentage atteint le 24,2% parmi les lauréats. A cela s’ajoute le fait que les petites et les moyennes entreprises, traditionnellement florissantes au Maroc, sont en crise depuis 2013, à cause du manque d’innovation et des coûts fixes trop élevés, deux faces de la même médaille (enquête Inforisk Maroc). Cela se traduit par le fait que beaucoup de jeunes, surtout s’ils appartiennent aux couches économiques les plus faibles de la population, même s’ils sont porteurs d’idées innovantes et de social business, ne sont pas suffisamment soutenus par le tissu socio-économique marocain, ce qui les pousse à renoncer et à miser sur le marché, déjà saturé, de l’emploi public, ou à accepter des emplois précaires dans le secteur informel.

Parmi les jeunes, à être particulièrement touchés par cette situation, il y a surtout trois catégories : **les mères célibataires, les migrants subsahariens et les jeunes-souvent à peine majeurs – sortis des Centres de Protection de l’enfance**, victimes de préjudices et de discrimination et pour cela exclus du marché du travail, conditions qui dans de nombreux cas amènent à se retrouver en marge de la société, augmentant le risque de finir dans des réseaux illégaux contraints à la migration.

Pour cette raison, l’action de Soleterre au Maroc se concentre depuis le 2003 surtout sur ces trois catégories de personnes à risque, avec des projets dont la finalité est celle de renforcer le rôle des associations de la société civile engagées dans la tutelle des droits des femmes, des mineurs et des migrants, ayant comme objectif de créer un contexte le plus favorable possible à l’intégration et à l’autonomie de ces groupes en collaborant avec les institutions locales.

En outre, **pour participer et favoriser l’intégration socio-économique** des jeunes et, en particulier, des groupes fragilisés des **femmes, jeunes et migrants**, en 2014 Soleterre a lancé, grâce au support de la Fondation Cariplo et la Fondation La Caixa, une intervention conçue pour soutenir l’entrepreneuriat social.

Aujourd'hui, il résulte de cette action la création de 13 **entreprises sociales** opérant dans deux secteurs : l'école maternelle et les services sociaux (santé, éducation, gestion des déchets, insertion professionnelle des jeunes, nouvelles technologies d'information et de communication, etc...) et la signature d'une Convention Cadre avec le Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale dont l'objectif est de créer de nouvelles synergies entre les acteurs clefs intéressés, et également de contribuer à la création d'une loi ad hoc sur le thème de l'économie sociale et solidaire.

Un ensemble de **partenaires institutionnels et associatifs** est donc déjà actif à travers des Conventions cadres et des Conventions opératives, en particulier :

- Ministère du Tourisme, du Transport Aérien, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, Ministère de l'Education, Ministère de la Jeunesse et du Sport /dont le **Service Centres de Protection de l'Enfance et le Service de la Réinsertion liés** et les Centres de Protection de l'Enfance liés, Office de Développement de la Coopération ODCO.
- Association AAUPE, Association CMERES, Fondation Iltizam (ImpactLab/Numa Casa), Association AIDICA, Association AICEED Tanger, Association 100%Mamans Tanger, Association Casal Dels Infants, Association AMH, Association Al Jisr, Association Initiatives Urbaines.

Les bureaux de Soleterre au Maroc se trouvent dans les villes de Rabat, Settat et Tanger. **Les activités** se déroulent sur tout le territoire national, de façon directe ou indirecte à travers l'action des partenaires locaux.

L'effectif des salariés de Soleterre en 2017 est de 15 personnes.

2. Objectifs et groupes ciblés du programme ES.Maroc.org

Le programme intégré ES.Maroc.Org, que Soleterre a lancé en janvier 2018, naît du contexte de l'expérience de 13 ans de travail social de proximité dans le Pays. La connaissance du terrain et les nombreux partenariats locaux ont permis d'envisager l'orientation future vers un unique programme Pays dans lequel convergent tous les projets actuels et qui se base sur l'activation d'un Centre d'innovation socio-économique (Hub) qui a pour objectif l'insertion professionnelle des jeunes résidents au Maroc et l'innovation culturelle.

Le programme vise à participer à l'augmentation d'une manière sensible les opportunités de participation socio-économiques et entrepreneuriales des jeunes sur le territoire, y comprises les catégories les plus vulnérables, en collaboration avec toutes les parties prenantes et partenaires stratégiques (Organismes et Institutions publiques et privés, ONGs nationales et internationales, société civile...).

Sur la base des besoins et des nécessités identifiés ci-dessus, en effet, les **bénéficiaires** de ce programme seront :

- **Jeunes (18-30 ans) sans emploi, appartenant aux catégories vulnérables** (en particulier migrants, ex-détenus, mères célibataires) ;
- **Jeunes (18-35 ans) porteurs d'idées innovantes** avec un réel impact social, économique et culturel.

Le programme adopte une **logique de système** dont l'objectif est de produire un changement significatif de la condition du groupe ciblé et identifié, assurant la pleine participation des jeunes à la vie sociale et économique du Pays et garantissant, en même temps, une réelle durabilité à moyen et long terme des actions lancées, grâce à une étroite collaboration avec les organisations de la société civile et les institutions locales et avec toutes les principales parties prenantes et partenaires stratégiques.

3. Actions et résultats attendus

Plus particulièrement, la logique du système prévoit de travailler sur deux niveaux :

1) Participation à l'augmentation et l'amélioration de l'offre des services sur le territoire ciblé, insertion dans l'emploi des jeunes de manière stable dans le secteur privé- grâce au renforcement de leur compétence- et création d'entreprises sociales viables et avec un fort impact sur la communauté locale, et en mesure de proposer des services diversifiés dans le domaine socio-culturel.

Le **Centre d'Innovation Socio-économique (Hub)**, situé dans la province de Rabat/Salé/Temara, facilement accessible et bien connecté au reste du territoire- sera ouvert, avec un **guichet TRAVAIL**, aux jeunes faisant partie des catégories les plus vulnérables identifiées dans les projets actuellement en cours (jeunes en difficulté, mères célibataires et jeunes migrants) pour les accompagner dans un parcours d'insertion professionnel personnalisé à travers des partenariats avec des entreprises et associations d'entreprises, avec la sortie du travail informel (dans certains cas avec l'obtention des statuts d' « autoentrepreneur » pour les travailleurs de services non qualifiés, statut qui leur permet d'accéder aux protections sociales avec une contribution minimale) et des collaborations avec les services d'Etat dédiés à la formation et à l'insertion professionnelle, prévoyant une sélection de bourses d'étude au mérite pour la période de stage préalable et un accompagnement (coaching) visant le maintien du poste de travail. La collaboration formalisée est prévue notamment avec : **L'Entraide Nationale, ODCO, Maroc PME.**

En outre, le Centre sera un point de rencontre d'idées nées des jeunes et pour les jeunes, avec le **guichet ENTREPRISE SOCIALE** qui recevra et accompagnera les groupes de jeunes entrepreneurs ayant des idées innovantes et économiquement rentables qui auront un impact sur la communauté locale (ex. Services éducatifs à prix modéré, nouvelles technologies appliquées au social, services sanitaires accessibles, recyclage des déchets, mobilité durable, commerce équitable, etc.)

Une partie des idées d'entreprise sera sélectionnée pour leur impact particulièrement positif sur les mêmes catégories faibles citées ci-dessus (jeunes en difficulté, migrants, mères célibataires) afin de créer **un cercle vertueux d'innovation sociale capable de prendre en charge les besoins sociaux particuliers**. Les idées d'entreprise sociale, selon un modèle déjà expérimenté par Soleterre au Maroc, seront techniquement accompagnées selon la définition du Business Plan Social et financées avec un fond **de start-up**.

Enfin, le Centre Hub sera un collecteur d'idées d'entreprise culturelle, contexte connu pour être négligé au Maroc (cinéma, théâtre, arts figuratifs et plastiques, littérature, etc...) en encourageant la dignité à des fins professionnelles et non uniquement « ludiques ». Des espaces seront dédiés aux expositions et aux spectacles avec des formules économiques viables pour les jeunes artistes.

Au niveau décentralisé, des partenariats avec des associations territoriales seront actifs (en particulier à Tanger, Casablanca et Rabat) qui gèreront les antennes du guichet ENTREPRISE SOCIALE, suivant la Charte des Valeurs et le kit d'accompagnement développé par Soleterre et par ses partenaires dans le cadre du programme d'Entreprise Sociale actuellement en voie de développement. L'activation des antennes partenaires garantira la possibilité d'impliquer des jeunes provenant de différentes régions du pays dans toutes les activités proposées, également grâce à l'expérience précédente de Soleterre dans ces domaines.

Résultats attendus :

R.1) 4400 personnes accueillies (**600** jeunes /**800** migrants régularisés sensibilisés / **1000** migrants non régularisés/ **2000** des familles des migrants)/ informées / orientées par le guichet / sensibilisées sur les différentes opportunités et activités offertes par le HUB ES.Maroc.org/ insérés dans les postes de travail à long terme dans le secteur privé.

R.2) 25 jeunes entreprises créées viables et ayant un fort impact sur la communauté locale.

2) Renforcer les capacités des organisations de la société civile sur le thème de participation sociale et du support aux catégories vulnérables.

Dans une optique de sensibilisation à long et moyen terme, la gestion du Centre Hub sera en partie confiée aux **associations locales partenaires**, dans un processus de **formation/renforcement de capacités** continuées.

Les formations au bénéfice des associations partenaires ne seront pas des formations en salle, mais des formations en assemblée, conduites avec une méthode de participation active aux tables de décisions également avec des possibilités de financement local, de la part des institutions, des organismes nationaux et internationaux. Les capacités techniques des associations locales seront valorisées et optimisées au cours du projet.

L'objectif final sera de confier progressivement la gestion du Centre aux partenaires locaux en première ligne, pour en faire des partenaires actifs, et garantir un dialogue continu entre les principales parties prenantes ainsi qu'une continuité durable des actions et activités menées par le Centre.

Résultats attendus :

R.3) 5 Associations juvéniles formées et pour cible 200 jeunes impliqués dans ces associations et qui sont capables d'interagir avec les organismes territoriaux et de promouvoir l'intégration sociale et l'emploi des catégories vulnérables à travers au moins 1 projet actif dans chacune des associations partenaires.

4. Durée

Tout le **programme se déroulera sur 3 ans (Janvier 2018-Janvier 2020) avec possibilité de prolongation.**

5. Bailleurs de fonds

UNION EUROPEENNE, FONDATION VISMARA, FONDATION CARIPLO, SOLETERRE